

# TATİL ZAMANI

Etur Turizm, 15 yıldır sektörde bulunan IATA'ya bağlı tüm havayolları ile çalışan bir seyahat acentası. Aynı zamanda dünyada "club" tatil anlayışında bir marka olan Robinson Club tesislerinin tek yetkilisi... Yaklaşan tatil mevsimi öncesinde Etur'un Satış ve Pazarlama Müdürü Nermin Yurtoğlu'ndan bazı tüyolar aldık.

**2009 Dünya'da ekonomik krizin etkili olduğu bir yıl. Bu krizin turizm sektörüne ve Türkiye'ye nasıl sonuçlar doğuracağını düşünüyorsunuz?**

Evet, özellikle 2008 yılının ikinci 6 aylık döneminden itibaren ekonomik kriz dünyada turizmi de etkilemeye başladı. Dünyada ekonomik krizin 2009 ve muhtemelen de sonrasında sürmesi bekleniyor. Dolayısıyla turizmin olumsuz etkilenmesi de devam edecektir. Dünyada Turizm Örgütü 2009 yılı beklentilerine baktığımızda genel havayolu rezervasyonlarında %11'lik düşüş öngörülüyor. Ayrıca Ortadoğu ve Kuzey Afrika hariç tüm bölgelerde çift haneli düşüşler bekleniyor. Yine UNWTO'nun öngördüğüne göre turizm pazarında en fazla olumsuz etkilenecek pazarlar Kuzey ve Güney Amerika ile Avrupa olacak. Türkiye'de yaşanan krizden en çok etkilenen sektörün turizm olduğunu düşünüyorum. Ancak krizlere alışkın Türkiye'de krizler döneminde oluşan trendlere farklı eğilimlerin oluşmasını da bekleyebiliriz.

**Ne gibi?**

Bence; kısa mesafeli tatiller veya iç pazara yönelik turizm hareketleri artacak, repeat ziyaretçiler, özel ilgi ve bağımsız seyahat edenler daha

esnek davranacaklar, paranın karşılığını verebilen ve parite avantajı olan destinasyonlar avantajlı olacak, belirsizlik ve özel kampanya beklentisi içindeki tüketiciler tatillerini geciktirecek ve bu durum geç rezervasyonların artmasına neden olacak.

**Misafirlerinize yaz ayları için ne gibi paketler hazırladınız ve bu paketlerin sunduğu ayrıcalık ve avantajlardan bahsedermisiniz?**

Örneğin Robinson misafirlerine Robinson E-Kart avantajı sağlıyoruz bu sanal card ile en az 1 kere konaklayan Robinson misafiri yapacağı diğer rezervasyonlarında anında belirtilen indirim oranı ve avanjlardan faydalanıyor. Bununla birlikte tesislerin konseptlerine göre (Örneğin Çamyuva ve Sarıgerme sadece yetişkinlere hitap eden tesisler) çeşitli etkinlikler yapıyoruz, bunlardan en fazla bilinen ve artık gelenekselleşen RC Çamyuva "Single Party"leri söyleyebilirim. Şu dönemde ise Mart-Nisan döneminde yaz sezonuna yönelik rezervasyon yaptıran tüm Robinson Club misafirlerine %10 erken rezervasyon indirimi sunuyoruz. Robinson Club tesisleri dışında dünyanın en iyi ve lüks katagoride hizmet veren uzakdoğu menşeyli "Amanresorts" tesislerini de yine Etur olarak biz pazarlıyor ve satıyoruz. Bu tesislere özellikle balayı çiftlerini ve özel ilgi alanı olan yoga, uzakdoğu felsefesiyle ilgilenen veya tatilini uzaklaşarak yapmak isteyen A+ kesime yönelik bir hedef kitleye sunuyoruz. Tesisler ve buldukları destinasyonlar tam anlamıyla muhteşem, cennet gibi... Biz bu tesislere yönelik çok şık ve ilginç paketler hazırlıyoruz (Romance at Amanresorts, Bali experience paketleri



Etur Satış ve Pazarlama Müdürü Nermin Yurtoğlu

gibi) ayrıca fiyat ve kredi kartıyla taksit ödeme yapma avantajı sunuyoruz. Misafirlerimiz bu tesislere gittiklerinde kendilerini çok özel hissediyorlar bunu garanti ediyoruz.

**Bu yaz sezonunda Türkiye'nin hangi bölgeleri daha ön plana çıkacak? Sizin görülmesi gereken olarak nitelendirdiğiniz bölgeler nereleridir?**

Bu yaz Türkiye'de krizin de etkileriyle İç Pazar olarak tabir ettiğimiz Türkiye içinde tatil yapma alışkanlığı artacak buna bağlı olarak Antalya, Bodrum, Çeşme Göcek gibi destinasyonların yanısıra Robinson Club'ların yeni tesis açıyor olması nedeniyle Ege de bulunan ve 450 metrelik kum sahile ve sörfçüler için mükemmel bir denize sahip olan Sarıgermeye ilginin artacağını tahmin ediyorum. Çünkü bölge halen inanılmaz bakir... Ayrıca ilkbahar ve sonbaharda güneydoğu anadolu kapadokya gibi destinasyonlar yaz aylarında Karadeniz yaylaları tercih edilebilir..

**Türkiye'nin Dünya turizmde yeni bir yıldız gibi parlama ve en gözde tatil yeri olma ihtimali var mı sizce?**

Evet elbette var. Türkiye yukarıda da belirttiğim gibi sahip olduğu değerlerle zaten bunu hak ediyor bir İstanbul daha yok, ülkemiz çok güzel bunun değerini bilmeliyiz. Bunu ancak çok iyi bir Turizm ve tanıtım politikası ile sağlayabiliriz. Eğitimli personel ve tüketici eğitimi de önemli.

Etur Turizm is a travel agency that operates with all the airlines, which are directly connected to IATA, for the last 15 years. Furthermore, it is also the only authorized dealer of Robinson Club, which is the brand name of club style of holidays, in the world. Nermin Yurtoğlu, the sales and marketing director of Etur Turizm made the following statements: "I believe this year short distance vacations and the demand for internal tourism is going to increase. Moreover, the repeat visitors and also the ones who like travelling independently will be more flexible. In addition, consumers that have the expectations of special campaigns will delay their vacation and this will trigger the increase of late reservations. Moreover, the companies in order to stand still will have the effort of controlling their financial conditions and this will influence mostly the business trips."